



仕事大好きなんです。80になっても若い人と一緒に働いていたい！
株式会社クロスハーツ 上野みなこさん



1

スターブランドとの出会いは、いつ、どんな感じのものでしたか？
2年前の春頃でしょうか。女性建築家チームの西村さんからご紹介いただいたのがきっかけです。私は仕事の全てを一人で担当していますが、そうなる、ついもの見方が狭くなりがちなんです。それでビジネスについて勉強できる場所を探していました。ある時、彼女の家へ遊びに行ったら、相談したら、「今通ってる場所がともいなので、よかったです。行ってみたい？」と。

2

スターブランドクラブにジョインしてから、生活や仕事に変化はありましたか？

まず、仕事の方向性を自分で肯定できるようになりました。それまでは、事業内容に対して否定的な意見を頂くことが多く、気持ちもプレッシャーが多かったです。だからシックレットセミナーに参加して、客観的に確認できたことは、とても大きかったと思います。特にポジショニングや新たな価値を付加する発想が、村尾さんの意見と一致したのは自信につながりましたね。また「なりたいたい自分があるのなら、すてになつたつもりで行動を！」の言葉を胸に営業活動を行うようになってから、仕事が入手く回るようになりました。

3

先月から始まった（P1）グランプリに参加されているそうですね。

はい、必死に取り組んでいます（笑）。今ちょうど繁忙期なので、（P1）グランプリに「やりましょう！」と背中を押していたなかなかならなかなかなか奮起できなかったと思います。参加者の方も続々報告をくださるので、とても励みになっています。

4

（P1）グランプリに取り組んで、何か変化はありましたか？

実は、早速1件取材が入りました！セミナーで学んだことを活かして、透明封筒を活用したり、配布件数を見直したりと工夫した結果なので、嬉しいですね。気持ちの変化としては、毎月発行できるようにしたいこう！という意識が生まれました。よい意味で崖っぷちに立てるので、モチベーションが上がりますね。

5

今後の夢や目標をお聞かせください。

クロスハーツで扱っている「デザイナーズ保冷剤」の認知度を、もっと高めたいです。今後3年のうちに、夏の定番雑貨として欠かせないというくらいにしたいですね。それから仕事が好きなので、生涯現役で働いていくために、小さくても組織として継続していける力をつけたいと思っています。